

新即墨

中共青岛即墨区委
青岛市即墨区人民政府 主办
青岛市即墨区融媒体中心编辑出版

2026年4月8日 农历二月廿一 星期三 第3411期

勇于创一流
争当排头兵
奋力走在前

开局“十五五” 奋斗正当时

跳出即墨看即墨 以“拓荒牛”姿态重构新坐标

——访即墨区委书记孙杰

2026年是“十五五”开局之年，也是深入贯彻党的二十届四中全会精神、推动区域发展实现良好起步的关键节点。作为青岛主城区向北扩容的核心承载地，即墨区坚定扛牢“立标杆、显作为、作表率”的使命担当，在构建“1234+N”产业体系、推进六大板块协同、激活蓝谷科创动能、推动传统产业转型升级等方面持续发力，加快建设全国海洋经济发展新高地、胶东经济圈一体化新引擎、青岛北部隆起带新核心，奋力绘就活力宜居幸福现代化新区高质量发展新图景。

“跳出即墨”锚定发展坐标

记者：今年是“十五五”开局之年，即墨提出未来五年“基本建成活力宜居幸福现代化新区”的总体目标，这一定位主要基于哪些考量？

孙杰：“十五五”时期是国家基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是即墨基本建成活力宜居幸福现代化新区的重要阶段。我们将“基本建成活力宜居幸福现代化新区”作为今后五年总体发展目标，与“十四五”一脉相承，核心就是要一以贯之抓发展、一张蓝图绘到底。

当然，这一目标的内涵也是动态发展的。我们结合新形势、新思路、新优势、新需求，不断推动其内涵焕新拓展。其中，“活力”聚焦生产发展，核心是以创新驱动塑强现代产业体系，以科技创新引领新质生产力；“宜居”聚焦生态建设，重点是统筹生态保护与环境改善，完善基础设施和公共服务，提升城乡品质；“幸福”聚焦民生福祉，关键是发展普惠性、基础性、兜底性民生事业，让现代化成果更多更公平惠及全体市民；“现代化”是党中央的明确要求，归根结底要体现在每一位市民的切身感受上、落在群众的获得感中。



记者：即墨2017年撤市设区，“青岛最年轻的区”成为它的一个鲜明标签。可以看到，在即墨新制定的总体目标下，城市发展的内涵更加丰富，那我们将如何赋能即墨“再成长”，让这个标签更有分量？

孙杰：“青岛最年轻的区”不只是一个标签，更是一种状态——有冲劲、有干劲、有闯劲。这些年，即墨在政治生态、产业基础、发展战略上都打下了非常扎实的底子，我们是接过“接力棒”，一棒接着一棒干。在工作思路上，我们将主打继承加创新。继承，就是把传统产业转型、重点产业培育、空间突破等成果稳住、用好；创新，就是推出六大功能板块，把即墨的发展放到全国、全省、全市的大棋局中去谋划，让各方力量有方向、不空转、不干重复的事。

记者：这一谋划的核心逻辑是“跳出即墨看即墨”？

孙杰：对。只有“跳出即墨看即墨”，才能看清自身方位、找准发力方向。立足这一总体目标，我们结合自身基础优势，从全国、全省、全市三个维度，确立了“三重定位”这一精准坐标——

在全国层面，打造全国海洋经济发展新高地。海洋是即墨最大的优势、空间和潜力所在。这里集聚了崂山实验室等“国字号”科研机构，四大涉海产业园集聚

众多龙头企业，涉海规上企业达227家，我们完全有基础、有底气扛起这一使命；在全省层面，打造胶东经济圈一体化新引擎。青岛都市圈覆盖青岛、潍坊、烟台、日照4个市、16个县市区，其中，即墨经济体量稳居前三，且与7个区市搭界，位于山东半岛的核心区域和青烟威、青潍济两大发展轴交汇处。我们要放大自身优势，打破行政边界，主动融入、协同发力，在胶东经济圈中彰显即墨作为；在全市层面，打造青岛北部隆起带新核心。作为青岛主城区向北扩容的主要承载地，我们将做好“东西贯通、南北交融、陆海统筹、城乡融合、新旧转换”的文章，全方位融入主城区，为青岛建设现代化国际大都市贡献力量。

六大板块激活“拓荒牛”

记者：实体经济和海洋经济是即墨发展的战略方向。在您看来，当前即墨在这方面最紧要的发展命题是什么？又面临哪些现实挑战？

孙杰：实体经济和海洋经济确实是即墨发展的重中之重。即墨是青岛的经济大区，汽车、纺织等主导产业优势突出，海洋特色鲜明。当下，我们最关心的命题就是，如何把实体经济这个“家底”守好，把海洋经济这个“特色”做亮。

(下转二版)

酷特智能拟5亿元收购韩企控股权

日前，青岛酷特智能股份有限公司发布公告，拟通过子公司爱家国际(投资)发展有限公司出资约5亿元人民币，收购韩国apM集团内主要运营公司的控股权。这一跨国布局，是这家深耕数智化制造二十余年的企业，向全球时尚产业输出中国智造模式的关键一步。

此次收购韩国apM集团内主要运营公司的控股权，并非偶然之举，而是酷特智能全球化战略的精准落子。首尔东大门是亚洲最大服装批发商圈之一，apM集团作为当地头部企业，旗下拥有三栋商场，服务超1100家独立服装设计师品牌，汇聚了全球前沿时尚设计资源。然而，当地制造业存在产能有限、定制化能力不足的短板。酷特智能董事长张蕴蓝表示，此次收购将实现中国智造与韩国设计的深度融合：一方面，以东大门为AGI技术出海“登陆场”，将酷特AGI系统对接当地设计师品牌，为其提供小单快反、个性化定制的柔性生产服务；另一方面，打通“国际设计—智能开发—柔性生产—全球交付”全链条，改变传统时尚供应链线性运作模式，构建网状协同的全球供应链体系。

近年来，酷特智能海外业务稳步增长，2025年上半年境外定制业务收入达1.61亿元，同比增长4.93%。收购apM集团内主要运营公司的控股权后，酷特智能将借助东大门的渠道优势，进一步拓展全球市场，同时将成熟的数智化制造模式向海外输出，提升中国智造在全球时尚产业的话语权。除了全球化布局，酷特智能也在国内深耕数智化赋能。

(李伟强)

蓝谷项目成功入选山东省级“一站式”服务平台效能提升项目

近日，山东省市场监督管理局公布省级“一站式”服务平台效能提升项目名单，海检集团申报的“海工装备质量基础设施‘一站式’服务平台”项目成功入选。

该项目围绕质量技术基础“一站式”集成服务、质量技术基础工业互联网平台、海工装备关键技术攻关三大方向重点推进，聚焦破解当前海工装备产业核心技术国产化率不高、质量通病多发、质量服务碎片化等共性难题，着力提升产业质量水平与核心竞争力，为推动海工装备产业高质量发展、赋能现代化产业体系建设提供坚实支撑。

下一步，蓝谷管理局将继续支持海检集团依托国家海洋设备质量检验检测中心(山东)等五个国家级平台，建强高素质专业队伍，整合计量、标准、检验检测、认证认可等全链条质量基础设施资源，构建集咨询设计、仿真验证、成果评估、中试熟化、试验测试、检测认证于一体的“一站式”技术服务体系，扎实推进项目落地见效，切实以质量基础设施赋能产业升级，助力提升海工装备产业质量水平与核心竞争力，为推进科创大走廊海洋科技城建设贡献力量。

(张洁)

责编：黄兰兰 美编：李霄

