

新即墨

中共青岛即墨区委
青岛市即墨区人民政府 主办
青岛市即墨区融媒体中心编辑出版

2025年4月11日 农历三月十四 星期五 第3238期

强信心 稳经济 促发展

奋力在新的征程中 走在前 显担当 作贡献

区人大常委会召开民生实事 和重点建议督办工作座谈会

昨日上午，区人大常委会召开民生实事和重点建议督办工作座谈会。区人大常委会主任、党组书记王宝善出席会议并讲话。

据了解，区十九届人大四次会议上，人大代表提出代表建议201件，会后确定了6大类32件重点建议交由政府相关部门进行重点办理；会上还票决产生了10件21项区级民生实事项目。

会议听取了各承办单位有关工作情况汇报，与会人员围绕办理过程中存在的问题进行了交流讨论。王宝善强调，民生实事和重点建议都承载了人民群众的愿望和呼声，有着深厚的民意基础。各承办单位要从强化“责任担当、统筹协调、分类施策、监督闭环”关键环节入手，进一步凝聚工作合力，提升办理实效，着力推动代表建议转化为深化改革、破解难题、推动发展的政策措施，力争把每一件民生实事都办到群众心坎上，办成精品工程、民心工程，确保代表真满意、群众真受益。

(周程林)

即墨区“即选计划”选聘 60名事业单位工作人员

日前，即墨区委人才工作领导小组办公室发布2025年青岛市即墨区“优秀青年人才选育计划(事业单位工作人员)”公告，决定继续实施“优秀青年人才选育计划(事业单位工作人员)”(简称“即选计划”)，面向国内外重点高校选聘60人。

据了解，本次选聘分为2个岗位，其中01岗位计划选聘30人，分配到区直事业单位；02岗位计划选聘30人，分配到镇街事业单位(含通济新区管理服务中心、田横岛省级旅游度假区管理委员会)。此次选聘对报考者有年龄要求，大学本科毕业生年龄须25周岁以下(1999年4月1日及以后出生)、硕士研究生年龄须30周岁以下(1994年4月1日及以后出生)、博士研究生年龄须35周岁以下(1989年4月1日及以后出生)。大学学制为5年及以上的，以学制4年为基数，学制每增加1年报考年龄相应放宽1岁。

报考人员于4月8日9:00-4月12日16:00，登录“即墨政务网”(http://www.jimo.gov.cn/)选择2025年青岛市即墨区“优秀青年人才选育计划(事业单位工作人员)”专栏进行报名。

(张昌威)



GUSH
钱谷山茶
你的 我的 世界的
青岛温泉茶厂 电话: 0532-86567888

即发集团有限公司党委书记、董事长杨为东：

传统不是守旧 是创新的起点

2025年10月，即发集团将迎来创立70周年。最近一段时间，即发集团党委书记、董事长杨为东时常驻足1955年老厂址那一排排低矮的砖瓦房前，总被同一个问题萦绕——即发，如何跨越百年？

“发明‘尼龙’的美国杜邦已有200多年历史，专注于‘碳纤维’的日本东丽也存续99年了，它们都凭借‘独门绝技’从生活纺织品起步，逐步进入产业用纺织品，再发展到与生命科学相关的纺织品，它们的路径能否直接复制？”与记者的对话刚刚开始，杨为东就抛出了这个问题。这位从工厂一线一路干到董事长的“老即发人”，桌上堆满了相关领域跨国企业发展研究报告，他并没有期待记者能给出一个明确答案，更像是在自问自答：“中国纺织业的土壤、基因、时代使命与国外不同，照搬可能会水土不服。”

即发成长的70年，恰是中国从计划经济到市场经济、从“世界工厂”到“世界市场”的激荡历程。“一代有一代人的责任。”杨为东说，“老董事长陈玉兰为即发定



即发集团超临界二氧化碳无水染色产业化示范线。

下了要做国际化百年企业的愿景，而我们这一代人，就是要通过对创新的领悟和探索去实现。”

“和世界级客户一起创新”

在即发集团工作了40余年，杨为东对企业有着清醒的认知。在他看来，直接面向消费端去营销不是即发的强项，即发拥有一批世界级品牌的战略合作伙伴，与高校、科研

院所的交流渠道极为畅通，可以成为协同创新的长袖善舞者。“我们聚焦为客户创造价值，和世界级客户一起创新，倒逼研发的不断进步，目标是由原来的加工角色，向以产品研发为牵引的服务制造升级。”杨为东以数据为例：2024年即发集团织布大货投产新面料509个，染整投产新工艺8433个，成衣投产新款式7947个。近几年，新产品产值率始终保持在50%以上。

(下转二版)

培育“新农人” 解锁乡村振兴“流量密码”

日前，一场电商情景模拟在即墨区直播电商赋能乡村振兴培训班上展开，通过与专业讲师对话交流，当地一位专业合作社负责人逐渐掌握了农产品直播电商运营技巧，为她后续直播带货打下基础。

“毛毛老师，我经营黄瓜大棚已经十年了，听说隔壁村在网上销售黄瓜卖得很好，我很心动，该怎么才能获得流量？”“要设置好账号，先用‘地名+品类+人设’来设置，比如‘即墨大棚黄瓜哥’，其次突出核心卖点，如新鲜现摘、现发直送等。我再给大家讲一下‘三农短视频+直播从0到1全流程’操作……”

聚焦开拓即墨农产品网络品牌，推动农业从传统模式向数字

化、品牌化、市场化转型升级，即墨区坚持不懈做出多种尝试，而本次的培训就是其中之一。据悉，直播电商赋能乡村振兴培训班由区商务局与区农业农村局联合举办，邀请业界知名讲师现场授课，指导学员深入学习“短视频+直播带货”模式，通过实战分享、现场问答、情景模拟等创新形式与学员交流，致力于培育高质量实操型农产品电商人才。

刘永龙是即墨区一位知名“网红”村书记。走进他的直播间，上百种品类的农产品应有尽有。“刚开始直播像是在赶鸭子上架，发货问题、投诉举报等让我们应接不暇，幸好现在慢慢走上了正轨。”2023年4月，在即墨区推动农村电商发展的风口

下，他带领村里一班人从零开始学习短视频拍摄、直播话术、电商运营技巧，搭建账号。如今，直播间粉丝人数从个位数上涨到四位数，单场直播销售额也突破了五位数，带领村集体打开销售渠道，提升产品竞争力。

即墨区以直播电商为抓手，大力培育“新农人”，积极解锁乡村振兴“流量密码”，深化“直播+产业”融合，为乡村发展注入新动能。目前，即墨区现有农民专业合作社2100余家，自2024年以来，举办培训与对接活动十余场，去年即墨农产品累计网络零售额达6.27亿元，同比增长14.4%，让田间地头的“土特产”成为撬动市场的“金钥匙”。

(张译心 孙静秋 江津)



知即墨

准印证号：鲁鲁内资第B0022号 新闻热线：87568509 网络版地址：http://www.jimonews.cn 投稿邮箱：xjmbjb@163.com