

强信心 稳经济 促发展——即墨民企力量

青岛宠贝天：

宠物玩具小产业撬动全球客户市场

近日,位于环秀街道李家西城工业园的青岛宠贝天宠物用品有限公司内,工人们正加紧赶制订单,一件件猫薄荷猫咪玩具经过打包后将运往全球各地,公司生产的含有猫薄荷、木天蓼、虫瘿果等成分的猫咪玩具凭借稳定性高、不发霉、不长虫等特点深受国内外“铲屎官”的青睐。

作为全球第一批攻克猫薄荷玩具易发霉、长虫难题的企业,宠贝天不仅凭借自主研发技术改写了行业规则,更以全产业链布局 and 标准化生产模式,推动中国宠物用品行业走向世界舞台。“从攻克技术难题的初创企业,到引领行业的隐形冠军,我们用了10年。”公司总经理纪玉军感慨地说。

技术破局:从行业痛点中诞生的全球首创

猫薄荷、木天蓼、虫瘿果因其对猫咪独特的吸引力被称为“猫界快乐三宝”。2012年,宠贝天还是一家以宠物美容、宠物食品用品销售为主的宠物机构时,便发现这三种植物虽然深受猫咪的喜爱,但因含水量高,导致其加工成宠物玩具后,很容易受潮霉变长虫,如何解决加入这三种植物制成的宠物玩具的保存问题,成为行业发展的痛点。

从2018年开始,宠贝天开始战略转型,投资宠物用品生产线,创立“舔舔乐”自有品牌,组建由植物学专家、材料工程师和宠物行为学家组成的研发团队,投入数百万元专项经费,针对原料处理、配方优化和工艺革新展开攻关。经过上千次实验,最终研发出“三重防护技术体系”,即低温梯度脱水技术,纳米级密封涂层工艺,植物精油复合配方,通过精准控制温度与湿度,在保留猫薄荷等植物活性成分的同时,将

含水量降至0.5%以下,从根源杜绝霉变可能,实现从传统猫薄荷玩具向高附加值产品的快速转型。

“传统工艺只能做到表面干燥,而我们的技术让猫薄荷从内到外形成稳定结构。”纪玉军拿着一款猫薄荷杆玲珑球介绍说,这款是公司的拳头产品,是将处理后的猫薄荷粉末压制成微型立柱,再通过3D打印技术拼接成镂空球体,该设计已获得国际实用新型专利,成为日本、韩国市场的爆款单品。

全链掌控:从田间到车间的品质革命

技术突破的背后是宠贝天对全产业链的深度布局。2023年,宠贝天在山东潍坊建立200亩的有机猫薄荷专属农场,农场采用欧盟有机认证标准,实时监测土壤湿度、光照强度等参数。

“猫薄荷原料成本高、质量不稳定曾是行业通病。”纪玉军坦言,过去,国内企业多依赖分散农户供应,导致猫薄荷品质参差不齐,甚至出现农药残留问题。而宠贝天的自营农场模式,实现从育苗、种植到采收的全程可控。

在生产端,宠贝天引进德国自动化生产线,利用大数据智能检测系统,实现从原料筛选到成品包装的全流程品控,每批产品都经过微生物检测、抗压测试、气味释放实验等30多项指标验证,确保符合各国进口标准,这种严苛的质量管理体系使宠贝天成为ISO认证企业,并通过美国FDA认证。

全球突围:中国智造改写国际贸易格局

走进公司展厅,造型各异的猫薄荷玩具引人注目,指着用猫薄荷球穿成的葡萄玩具造型,纪玉军自

豪地说:“这款产品 in 迪拜一上市就被全迪拜养猫人疯抢,30天内接到56个国家的订单;这款舔舔乐牛油果猫薄荷不倒翁,出口82个国家;8公分和10公分的猫薄荷大球已经出口56个国家。”

技术创新与品质升级的双轮驱动,让宠贝天在国际市场势如破竹。2019年,其首款猫薄荷玩具登陆亚马逊平台后,迅速登上该类产品销售榜首。2023年,宠贝天外贸业务占比突破50%,和华元、疯狂小狗、波奇网、瓜州牧、E宠、哈宠乐、泰格等20多个品牌建立长期合作关系,多次代表中国宠物行业参加国际宠物用品展、亚宠展等展会。

更值得关注的是,宠贝天开创了“模块化研发+定制化生产”的出海模式,针对不同地区爱猫人士的偏好,研发不同产品,针对泰国等东南亚市场设计出孔雀羽毛逗猫棒,为欧洲客户设计了雏菊弹簧款逗猫棒,为北美市场设计耐磨耐咬的剑麻猫薄荷……这种灵活的创新策略,大大提高海外客户复购率。

如今,跨境电商已成为外贸发展的新趋势,宠贝天积极布局跨境电商领域。为此,环秀街道联合专业的电商培训机构,为宠贝天量身定制跨境电商培训课程,开展“一对一”政策解读,帮助公司培养一批懂电商、懂外贸的专业人才。“我们在亚马逊、Shopee、1688等知名跨境电商平台开展直播吸引更多人购买,提升外贸出口业绩。”纪玉军说。

宠贝天的崛起,标志着中国宠物用品行业从“代工制造”向“技术主导”的转变。“目前,我们正在开发猫薄荷活性成分定量释放技术,预计2025年推出首款‘宠物心理健康’功能型产品。”纪玉军透露,未来,宠贝天将把市场拓展至更多国家,继续用科技的力量赋能“宠物经济”。图为宠贝天猫薄荷宠物玩具展厅。(王璐)

智慧农业赋能
农民增收有盼头

在蓝村街道东辛城村的广袤土地上,春耕正在如火如荼开展,智慧农机、北斗导航等现代化农业技术纷纷登场,为今年的春耕增添了几分“科技范儿”。

春风拂过田野,拖拉机轰鸣,播种机翻起一道道整齐的土浪,有序地将一颗颗土豆种子埋入土中,开沟、施肥、起垄、打药、覆膜等工序一气呵成。与传统人工种植相比,机械播种不仅减轻了劳动强度,还大大降低了种植成本。记者了解到,东辛城村目前部分播种机装有北斗系统,能够通过高精度定位,自动测量行距、精准播种,避免了传统耕作中可能出现的漏播、重播等问题,大大提高播种效率。

“今年,订单土豆种了三百多亩,预计明年可达到六百亩左右,这样一年一年的发展,整个村庄计划达到一千亩。”东辛城村支部书记江世华说。

据了解,2013年,东辛城村在“自愿、平等”的前提下采取“委托流转”形式对村庄所有土地进行连片流转,目前已全部流转给青岛益东蔬菜合作社。合作社现有建设大棚82个,其中,冬暖棚12个、钢结构棚70个和36个标准化钢架蔬菜种植大棚。先进的滴灌设备覆盖率达100%。因实施科学管理,推广绿色种植,土地产量不断提高,种植的蔬菜品质高、无污染,产品远销以色列等国家。

“今年,土豆亩产大约六千多斤,订单价格按照每斤一块二计算,每亩地毛收入七千多元,纯利大约四千多元,集体增收了,老百姓也受益。”江世华说。

目前,合作社现有社员69人,其中65人为东辛城村村民。近年来,该合作社采取“党支部+合作社+基地+农户”的新型模式运作。村民在获得土地流转费稳定收入的同时,可以就近到种植基地务工,形成“产业在农村、就业在家门,农民变产业工人”的农民增收新模式,带动全村近百人就业,村民每月增收3000-5000元。村民陈美娟:“俺家有三亩六分地流转给合作社,这样既能在这里打工挣钱,年底还有分红,一举两得。”

此次春耕的时长预计半个月左右,智慧农业的推广,不仅让春耕变得更加高效,也为乡村振兴注入强劲动力,实现农业生产从“靠天吃饭”到“知天而作”的转变,科技与传统的交融正绘就出一幅农业强、农村美、农民富的崭新图景。

(韩伟绩 江如意)

我区开展消防产品质量专项检查

为加强消防产品的质量监督,提高全社会对消防产品质量的认知和重视,在“3·15”国际消费者权益日来临前夕,区消防救援大队联合区市场监管局开展消防产品质量专项检查,不断提升消防产品质量安全水平。

“我们对销售领域的消防产品质量进行专项检查,主要是对在检查中发现的不合格消防产品,依法下达限期整改通知书,要求单位及时整改,追溯不合格消防产品的生产、销售源头,依法进行惩处。”区消防救援大队防火监督员董红林说。

检查期间,执法人员还实地查看了消防设施器材的在售情况,重点对灭火器、消防应急灯具、疏散指示标志、灭火毯等产品进行详细检查,并对部分产品进行了测量、试验。“目前,消防产品质量问题已经纳入大队日常工作检查。希望广大消费者在购买消防产品的同时,擦亮眼睛,不要贪图便宜,一定要购买国家强制认证或自愿认证的消防产品,确保消防产品质量安全。”董红林说。

(陈一豪 刘娣荣)

