



【即墨清官廉吏】(六)

周如砥:勤政廉洁 好学重教

明清时期,即墨周氏家族勃兴,妇孺皆知。周氏子孙人才辈出,他们不仅以功勋卓著闻名于世,更以清廉正直、文学造诣深厚而广受赞誉。其中,章嘉埠周氏的主要代表人物周如砥,熟读儒家经典,熟悉典章制度。然而,真正让他名扬天下的,不仅仅是他的文章(为朝廷封官授爵的敕书),更是他那清廉自律、洁身自好的高尚品德。周如砥在官场上始终坚守原则,不贪不腐,以民为本,深得民心。他官至国子监祭酒(掌管国学诸生训导政令)、经筵学士,辅佐帝王,传道授业。在他去世后,朝廷更是追赠他为礼部右侍郎,以表彰他一生的清廉与贡献。

周如砥(1550—1615),字季平,号砺斋,生于即墨张家埠村(今段泊岚镇西章嘉埠村)一普通农家。九岁时父母去世,后来弟弟也因病去世,这对周如砥打击很大。那时的他整日郁郁寡欢,伯父周民为了让他尽快摆脱这种状况,专门在东瓦戈庄修建了房舍,让他在那潜心读书。功夫不负有心人,年复一年的刻苦攻读成就了周如砥,于明万历十七年(1589)考中进士。

周如砥的一生都在恪尽职守,以清廉自守为座右铭。他以深厚的儒家思想为立身之本,时刻不忘提醒皇帝应心系百姓,与民同甘共苦,做一个明君圣主。在《论君民一体之意》中,他深刻阐述了皇帝应如何平衡国家与民众的利益,指出“圣主富民,强主富国,乱主富府库”,这一观点不仅展现了他对治国理政的独到见解,更体现了他对清廉政治的执着追求。周如砥深知辅政者个人修养的重要性,他不仅在自身修养上严于律己,更积极撰写奏议如《论无欲然后可与言王佐》,劝谏皇帝慎重选拔品德兼优的清廉人才。周如砥更是将清廉教育视为己任。他精心挑选了历代宦官中严于律己、事迹突出的典范,绘制成《中学始肄》图录,并亲自撰写序言,将其刊刻印行作为教材。他亲自执教,向宦官们传授自律之道,希望他们能够以此为鉴,规范自己的行为举止。同时,他还建议皇帝将此书晓谕太监,鼓励他们效仿图中楷模,共同营造一个风清气正的宫廷环境。这一举措不仅得到了皇帝的赞赏和支持,更在宦官群体中产生了深远的影响,为当时的政治生态注入了一股清流。

周如砥自律甚严,操守清廉。清同治版《即墨县志》记载:“立朝以严、重自持。当四明盛时,天下士多出其门,如砥旅谒外不一造膝”。立朝为官20余年,周如砥“布衣蔬食,然如寒生”,在京都无一椽私第,也没有别业。他住的馆舍都是因陋就简,不敢去住的房子。好友董其昌这样评价他:“其学以不欺,幽独为主,以简默忘空为乐。不标名,不树异,视荣枯进退如四时寒暑之淡如也。”当时很多官吏士子都很敬佩他的品行,崇尚他的文章,纷纷慕名前去拜访。

他曾先后两次奉旨赴河南,山东谕示藩王,大小馈赠一概谢绝。有一次,有个督运指挥运送的粮草被水浸泡,探知周如砥与相国有师生之谊,就以千金进献,谋求解脱过关。周如砥把他严厉训斥了一番,并没有帮他。

周如砥尚仁重义,仗义执言。大学士沈一贯主朝政,京官多巴结投靠,周如



周如砥画像。

砥除例行参见和有公事外,不至其室。有一次,沈一贯对学士庄天合、区大相处分不当,周如砥为他们抱不平,沈一贯便怀恨在心,后翰林学士升迁常将周如砥殿后。沈一贯又借“妖书案”将礼部尚书郭正棫构陷入狱,欲杀之。太子闻讯大怒:“何以欲杀我好讲官?”时周如砥任太子师,与同僚唐文献、杨道宾、陶望龄往见沈,沈一贯推说无意杀郭,并向来访者致谢。此后沈一贯不得已稍作收敛,但对来访劝解者衔恨而暗加压抑。万历三十四年(1606),周如砥同年路孝廉得罪上官,被构陷成死罪,向周如砥求救。周如砥慷慨帮其昭雪,虽屡忤上官仍仗义执言。

周如砥好学重教,关心家乡教育。明万历二十八年(1600),敕毁崂山海印寺。他力请当局将所拆木石等运回即墨用于重修文庙。工程完成后,周如砥亲撰《即墨重修先师殿碑》以纪之。在周如砥的影响带动下,周氏子弟研习学问,著书立说,渐成风气。明万历三十八年(1610)其子周士皋再中进士,清顺治十二年(1655)其孙周蕃于又中武进士,加上这期间选贡入仕的六世周如锦、七世周燦,周炳等人,章嘉埠周氏子弟在科举方面取得的成果一时呈井喷之势,名动乡里。据不完全统计,从周如砥起,章嘉埠周氏族人先后有30人创作有著述57种200余卷。仅清同治《即墨县志》收录的周氏族人的诗文就有20篇(首),著作15人27部130余卷。

明万历四十三年(1615),周如砥在即墨城里南汀街的家中端坐而逝,谕赐祭葬于即墨城北二里河南之阡,墓前树立神道碑和“大司成坊”。

周如砥是明代即墨唯一的翰林学士,用自己的身体力行诠释了章嘉埠周氏家族“效祖宗一脉真传,克勤克俭;教子孙两行正路,惟读惟耕”的家风家训,开创家族辉煌,值得后世敬仰和学习。

(即墨党史史志)

经常使用社交平台的大家,这样的爆款文案一定没少见过:

说起爬山,就是“小小XX山,轻松拿捏”;聊起美食,就是“哭死,这个真的巨巨巨好吃”;网络暴力事件定要评论一句,“雪崩时,没有一片雪花是无辜的”;凭着“某某还是太全面了”,“全面”地夸赞了某人/某物;“星河”“月光”“揉碎了梦”等词堆砌出的句子,叫人摸不着头脑……

这些网络爆款文案中,既有名人名言,也有热梗改写,或许部分是真情实感的流露,但更多是词不达意、空洞无物的情绪宣泄。

当千篇一律的网络爆款文案刷屏,我们该如何“寻找属于自己的句子”?

一

搜索“文案”“标题”,就会收获无数博主贴出的“爆款文案模板”。每个博主都宣称:用了这些文案,就能惊艳朋友圈、吸粉无数。而所谓的“爆款”,看上去个性无比,实则重重套路。

有人将此风格总结为:“长篇大论是可耻的,开门见山是正确的,客观严谨是无趣的,夸张对立是有效的,剖析解构是离经叛道的,谁懂啊家人们才是上正道的。”

虚拟个“人设”,引人对号入座。

一些爆款文案被冠以“XX文学”之名,废话文学、“那咋了”文学、黛玉文学、咯噔文学等,被网友们乐此不疲地二次创作并传播。这类文案为使用者赋予了一种身份。例如,忧伤人设对应“星河滚烫,你是人间理想”的“矫情文学”;无奈人设对应“一怒之下怒了一下”的“废话文学”;自由人设对应“去做风吧,去做不被定义的风”的“不被定义文学”。

名人成“嘴替”,“山寨鸡汤”泛滥。

张爱玲的“低到尘埃里然后开出花来”、沈从文的“我明白你会来,所以我等”、纳兰性德的“人生若只如初见,何事秋风悲画扇”、尼采的“每一个不曾起舞的日子,都是对生命的辜负”……名人名言提供丰富的精神内涵和独特的表达方式,在社交媒体上,深受文艺青年的喜爱。

然而,越来越多的引用断章取义,甚至只是贴个“名人说”的标签,把名人当成“嘴替”。比如,“你若安好,便是晴天”被安给林徽因,“学医救不了中国人”成了鲁迅名言。所谓的文案“金句”,看上去语言优美、富含人生哲理,还有名人加持,实则不过是“文艺味的假鸡汤”,让人哭笑不得。

二

不少网络爆款文案准确地捕捉到人们内心深处的情感和体验,用简洁而有力的语言表达出来,让人产生强烈的共鸣。而且很多网络爆款文案不仅仅是情感的宣泄,还蕴含着深刻的人生哲理和价值观,传递着正能量。

但一些文案千篇一律,肤浅浮躁,让人产生审美疲劳,心生反感甚至抵制。

模板化、公式化,丧失个性。

苏轼曾评价弟弟苏辙“其文如其为人”。一个人的文字往往隐藏着这个人的处事方式、性格特点。最开始使用网络爆款文案的人们,用独特的文字展示个性,塑造人设。

但当一种类型的文案成为爆款后,就会有很多人跟风模仿。这些模仿之作

往往只是在形式上稍加变化,核心内容却大同小异,让人感到审美疲劳,失去阅读的兴趣。

总有那么一些所谓的爆款文案,初读时无比惊艳,让人恨不得列为人生至理箴言,但时隔经年,回头再看,却发现它已经成了泄气的碳酸饮料,少了刺激,只剩甜腻。

三

有人认为文案套路是当下“文字失语症”“语言匮乏”的表现。然而“语言”本身从不匮乏,“失语”的也并非文字,而是我们的语言文字应用能力需要摆脱对套路的依赖。

一词一句,常“推”常“敲”。

古今中外有金句流传的作家,无一不对句子有着极致的追求。贾岛的诗句中有“鸟宿池边树,僧敲月下门”,“推”“敲”之间便是写好句子的必经之路。

对我们普通人来说,或许很难像文学名家一样为着一字一句“衣带渐宽终不悔”,但在日常朋友圈文案里,不妨试试用形容词做抽象化表达,多用动词、名词增强语言画面感。

“我口表我意,我手写我心”。

《文心雕龙》中提到,“夫文心者,言为文之用心也”。清代诗人黄遵宪说,“我手写我口,古岂能拘牵”。套用文案模板时,我们如同用他人的口和手写自己的心,可他人又怎能精准洞察自己的所思所想。“自古套路留不住,唯有真情得人心”,用自己的言语表达内心真实的想法和感受,不虚伪、不做作才能真正打动人心。

可以尝试“物一意一文”的写作过程。由看到的、经历过的人、事、物,到感受我们内心的情意、想要表达的意愿,最终落笔成文、出口成章。

以情动人,以文载道。

荆轲刺秦临行前吟唱,“风萧萧兮易水寒,壮士一去兮不复还”;鲁迅先生“愿中国青年都摆脱冷气,只是向上走,不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事,能发声的发声。有一分热,发一分光”;“00后”战士陈祥榕写下“清澈的爱,只为中国”……

这些“以情动人、以文载道”的句子落在白纸上却似闪耀着金光,令人读来久久不能忘怀。磨炼这样的句子,需要把人生“炼厚”。用“读万卷书,行万里路”积累经验,在“择一事,终一生”中体会专注一件事的精彩,或许有一天那些闪着金光的句子就如“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处”。

法国作家波德莱尔说过:“我的一生都在学习如何构建句子。”网络爆款文案写不尽人生无限精彩,而当你亲自动笔,勤奋耕耘,捡花拾草,总有一天会笔下生花,“种”出自己五彩斑斓的日常。

(转自青岛宣传)

网络爆款文案,为何让人「无语」