

# 新即墨

中共青岛即墨区委  
青岛市即墨区人民政府 主办  
青岛市即墨区融媒体中心编辑出版

2024年10月22日 农历九月二十 星期二 第3126期

## 强信心 稳经济 促发展

从制造到智造,从代工到品牌,从线下到线上——

## 数字赋能,即墨纺织服装产业转型突围

在酷特智能制造工厂体验区,站在大屏幕前拍照,身高、体重、胸围等数据立马显现,7个工作日后,一套满足个人需求的西服就实现交付。

2007年,酷特智能开始专注研究“个性化定制”转型之路,通过大数据、云计算、人工智能等技术手段,构建高效的数字化运营体系,实现了“一人一版、一衣一款、一件一流,7个工作日交付”的大规模个性化定制。

酷特智能的变化,是即墨区传统纺织服装产业转型升级的缩影。

### 从制造到智造

走进即发智能化纺纱工厂,200多台设备轰鸣运转,除个别关键环节外,从原材料进场到产品入库,全部由机器人或吊挂完成。这也是青岛市首个启用的智能纺纱项目,智能化水平国内领先。

在雪达集团,公司通过科技创新,将着力点放在功能性面料的研发上,其自主研发的天然植物纤维、光能抗菌纤维纺织品、生物医药纺织品等众多功能性新产品获得多项国家发明专利。

11家企业完成各级智能工厂、数字化车间、自动生产线认定,即发集团首条年产1000吨无水染色产业化生产线运营,红妮制衣建设绿色无菌可视化智能工厂……近年来,即墨区将纺织服装作为产业

转型升级的主战场,通过数字赋能,科技赋能,不断推动纺织服装产业迈上新台阶。

目前,即墨规上纺织服装企业85家,“链主”企业3家,拥有全国工业品牌培育示范企业2家,国家级制造业单项冠军1家、专精特新企业67家,隐形冠军企业2家。2024年上半年,全区85家规上纺织服装企业完成产值80亿元,同比增长3.8%。

### 从代工到品牌

近年来,即墨区加快培育童装品牌,驱动产业竞争力升级——注册“即墨童装”地理标志,组织百余家童装品牌企业抱团参加上海孕婴童展、京正孕婴童展等高端展会,打响“即墨童装”区域品牌;建立品牌项目培育库,将93家企业118个品牌纳入培育库,培育了禾雀、盛凯安琪、棉来啦等一大批童装自主品牌。

在即墨服装产品中,童装占比高达52.3%。据摸排,即墨有近300个童装品牌,童装企业近3000家,年产童装近3亿件。即墨与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童装生产基地,先后荣获“中国童装名城”“世界级童装产业集群先行区”“最具品牌潜力产业集群”等国家级称号。

童装已成为即墨纺织服装业的重要一极。

### 从线下到线上

“家人们,这是今年最新款卫衣,质地柔软,穿着舒服……”在即墨服装市场一家服装店里,店主李静正在直播。李静经营一家店铺,主要销售鞋、卫衣、提包以及女装。2019年,她从线下转为线上。如今,账号粉丝已达80多万。

在即墨服装市场周边,像李静这样的电商销售商户超过2000家。即墨区于2020年投资建设直播电商数字经济产业园,入驻墨云直播、腾讯看点、青创城等直播电商机构,组建青岛市直播电商行业协会,培育孵化网络主播,辐射带动服装市场及周边直播商户。今年4月26日,在品智公元三楼,产业互联网社区迎来首场品牌直播活动。直播持续7个多小时,观看量达389.7万人次,当日商品交易总额超过1000万元。品智公元是即墨国际商贸城引入的创新综合体项目——以直播经济为牵引,促进传统纺织服装业转型升级。

据统计,2023年,即墨区实现网络零售额135亿元,开展电商零售业务企业5349家,开设网店21122家,直接从业人数21989人。带货主播累计888人,直播14.2万场,直播实现零售额超23.5亿元。其中,服装鞋帽、纺织品网络零售额占全区实物一级行业累计比重高达50%。

图为青岛酷特智能股份有限公司个性化定制车间。

(王涛)

## 奋力在新的征程中 走在前 显担当 作贡献

## “即宣即讲”巡回宣讲团 走进区卫健局

日前,“即宣即讲”巡回宣讲团走进区卫健局开展宣讲活动。宣讲团成员们依次登台,他们从事着不同的工作,以自己身边的真实案例讲述了在与祖国共进步、与新时代同奋进中一个个平凡却感人的故事,展现了我区广大干部群众在党的领导下履职尽责、追梦筑梦、乐善向上的精神风貌。

“通过聆听此次宣讲,我深切感受到我区经济社会发展取得的巨大成就和广大党员干部群众在新时代新征程上的新气象、新作为,更加坚定了自己投身卫生健康事业的决心和信心,我将不断加强业务知识和技能学习,为即墨卫生健康事业贡献自己的一份力量。”区卫健局职工车仁正说。

此次宣讲不仅是一次故事的分享,更是一次精神的洗礼。让大家认识到,在新时代的征程中,每个人都可以成为时代的主角,都可以用自己的行动为祖国的繁荣富强贡献力量。

(韩伟绩 张燕)

## 我区有效注册商标总量 居全省第8位

近日,国家知识产权局商标局公布2024年前三季度省、市、县三级行政区域商标注册申请统计通报。今年前三季度,我区商标注册申请6093件,同比增长0.2%;商标注册获核准量3963件,同比增长25.8%;有效注册商标总量达到57077件,同比增长7.5%,有效注册商标总量居全省第8位。

(乔杰先 李柄睿)

## “三支队伍”为营商环境 建言献策

近日,即墨区优化营商环境工作领导小组办公室组织召开营商环境“监督员、观察员、体验员”座谈会,邀请来自商贸服务、制造等行业领域的11名企业家齐聚一堂,各抒己见、集思广益,对即墨区优化营商环境工作提出宝贵意见建议。

座谈会上,区优化营商环境领导小组相关负责人向11名新任的“监督员、观察员、体验员”代表颁发聘书。代表们充分肯定了近年来我区营商环境取得的成绩,纷纷表示,将充分履职尽责,以真听实感,促进我区优化营商环境真整改、真提升,并有针对性地提出关于行政执法、政策落地、人才引进等方面的意见建议。

为持续拓宽社会监督渠道,完善政企沟通交流机制,2023年,即墨区组建了48人的营商环境“监督员、观察员、体验员”三支队伍,通过座谈、调研走访等形式,征求对营商环境的意见和建议。今年,我区将三支队伍扩容至百人,涵盖企业家、人大代表、政协委员等多个领域的人士,他们将作为政企沟通协调的“联络员”,以经营主体“第一视角”,针对营商环境政务服务、要素供给、法治建设等方面建言献策。

下步,即墨区将采取座谈、调研走访等多种形式,常态化收集营商环境“监督员、观察员、体验员”的意见和建议,抓好跟踪督办、整改反馈,共同营造更加优质一流的营商环境。

(王丽娜 李嘉赞)



知即墨

准印证号:鲁鲁内资第B0022号 新闻热线:87565071 87565961 网络版地址: <http://www.xinjimo.com> 投稿邮箱: [xjmbjb@163.com](mailto:xjmbjb@163.com)